



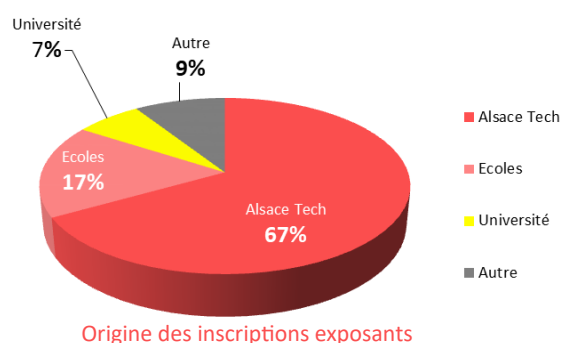
Bilan 12^{ème} édition

// Participation et satisfaction des entreprises

162 entreprises (dont 8 start-ups, 1 ESS et l'eurométropole de Strasbourg invitées) ont participé à la 12^{ème} édition du Forum (151 en 2018, 96 en 2017, 77 en 2016, 64 en 2015), parmi lesquelles :

— **121** avaient déjà participé à une précédente édition du Forum, soit 76% des exposants (contre 58% en 2018 et 2017)

— **84%** des entreprises inscrites sont venues via Alsace Tech et ses écoles (soit 134 entreprises), **7%** via l'Université de Strasbourg (soit 11 entreprises), et 8% par un autre biais (Semia, recherche internet, connaissance, etc.).

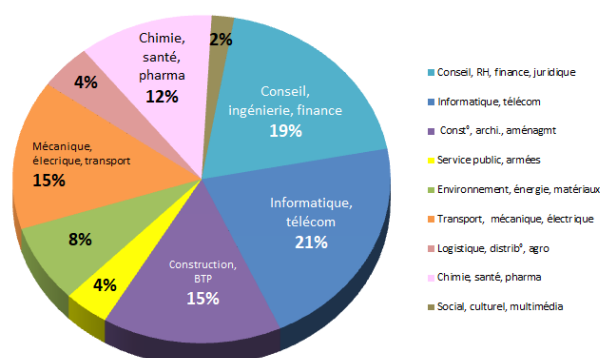


/ Nouveaux exposants inscrits

— **41** entreprises s'inscrivaient pour la première fois au Forum cette année (63 en 2018, 25 en 2017) : **13** venues par Alsace Tech, **10** venues par les écoles, **8** venues par l'Université de Strasbourg, et **10** venues par un autre biais.

/ Répartition sur les pôles

La répartition est plus égale que les années passées, les entreprises du secteur informatique étant moins nombreuses (elles trouvent difficilement ce qu'elles recherchent).

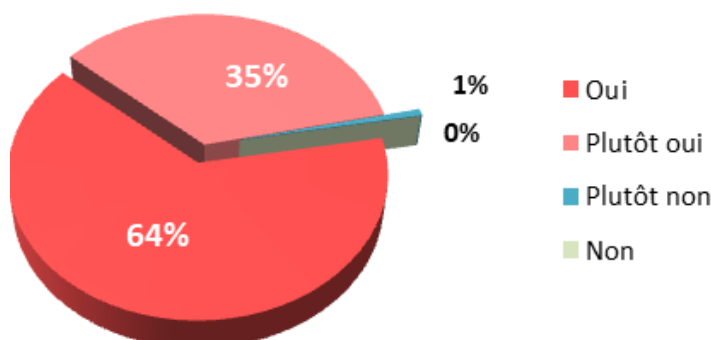


/ Seekube : dépôt d'offres

En parallèle, **100** entreprises se sont inscrites sur la plateforme Seekube pour accéder à la CVthèque. **691** offres ont été publiées sur la plateforme Seekube par 78 entreprises (458 offres en 2018 par 76 entreprises).

/ satisfaction générale des exposants

Avec un taux de satisfaction générale de **99%** (97% en 2018, 100% en 2017), nous pouvons noter que les entreprises apprécient toujours participer au Forum. L'entreprise plutôt pas satisfaite (1%) est Almond, car elle n'a pas trouvé de profils de son domaine (IT).



/ Participation à la prochaine édition

99% des entreprises pensent participer au Forum en 2020, exactement les mêmes pourcentages qu'en 2018.



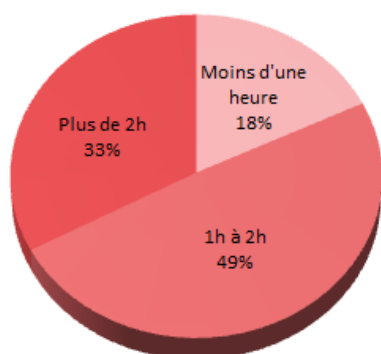
Bilan 12^{ème} édition

// Participation et satisfaction des visiteurs

Nous n'avons donc pas de données exactes concernant le nombre de visiteurs, mais pouvons l'estimer à plus de **4 500/4600** au vu du nombre de brochures distribuées (4000) et aux flux de personnes qui n'ont pu avoir de brochures. 3 116 étudiants des grandes écoles ont été comptabilisés (émargement).

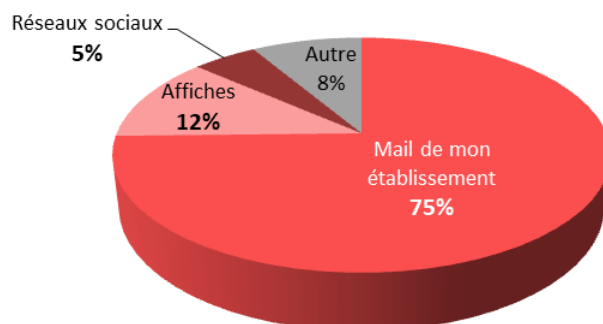
/ Temps moyen passé sur le forum

Les chiffres sont assez bons, puisque 82% des visiteurs sont restés plus d'une heure au Forum. Cela signifie qu'ils ont fait le tour des entreprises ou ont par exemple participé à une conférence ou autre intervention en parallèle.



/ Par quel biais ont-ils eu connaissance du Forum ?

La grande majorité des visiteurs est venue suite à un mail de son école/université. Cela signifie que le mail reste un outil de communication important pour faire connaître le forum auprès des étudiants. L'affichage a aussi beaucoup aidé à communiquer, notamment sur le campus universitaire.



/ cvthèque

1022 CV déposés cette année (1216 en 2018), dont 617 par des étudiants de grandes écoles. Une baisse qui s'est fait sentir rapidement. Une réflexion est nécessaire pour voir s'il est toujours utile de garder la Cvthèque ou non, car les entreprises sont déçues d'avoir si peu de profils.

/ Satisfaction générale

Nous obtenons un taux de satisfaction de **94%** (93% en 2018, 95% en 2017, 84% en 2016, 78% en 2015), avec plus de la moitié des visiteurs qui est «très satisfait» (58%). Ce taux avoisinant les 100% nous conforte dans l'idée de rester au plus proche des étudiants en organisant le Forum au coeur du campus universitaire.

